



Un réseau National d'agriculteurs
Une marque des Chambres d'Agriculture



Avec le concours financier CASDAR

www.bienvenue-a-la-ferme.com

Rhône-Lyon Métropole

Votre contact :
Axelle VERNIOL
04 74 02 22 38
axelle.verniol@rhone.chambagri.fr

Pourquoi choisir le réseau Bienvenue à la ferme ?

Bénéficier de la notoriété de la marque

- Etre identifié facilement grâce à l'utilisation du logo (la petite fleur), signe de reconnaissance et de confiance pour les clients,
- Mettre en avant la qualité des prestations acquise par la marque grâce en particulier aux cahiers des charges et à la charte éthique,
- Appartenir au premier réseau national d'accueil en milieu agricole, gage d'authenticité.

S'appuyer sur la force d'un réseau

- Echange d'informations et d'expériences : journée régionale des adhérents, rencontres thématiques (loisir, gastronomie, ...), formations...
- Accompagnement tout au long du projet d'accueil, un appui et des conseils pour réaliser votre projet
- Recherche de financements possibles pour la mise en place de vos activités d'accueil à la ferme, de vente directe, de transformation

Participer aux actions de promotion et de communication :

- Manifestations, marchés, fêtes agricoles, foires et salons touristiques, ...

Promouvoir ses activités et améliorer sa rentabilité

- Site Internet : Un portail national : www.bienvenue-a-la-ferme.com
L'accès direct à votre page internet et création de votre site personnel

Bénéficier des partenariats départementaux, régionaux, nationaux :

- Professionnels du tourisme : Comités Départemental et Régional du Tourisme, Offices du Tourisme...
- Collectivités territoriales : Conseil général, Conseil régional...
- Réseaux : Gîtes de France ...
- Entreprises privées

Les agriculteurs adhérents à la Charte « Bienvenue à la Ferme » se doivent :

- D'avoir la volonté d'accueillir, de faire découvrir à leurs hôtes leur métier, leur faire partager leur passion et leur connaissance des terroirs ; de garantir des valeurs : convivialité, authenticité, naturalité.
- De participer à la vie du réseau (réunion, formations, manifestations...)
- De valoriser et développer la marque (panonceau Bienvenue à la Ferme, utilisation du logo, participation aux actions de promotion...)
- D'être affilié aux régimes sociaux obligatoires M.S.A et être assujettis à l'AMEXA
- De se conformer aux textes législatifs et réglementaires en vigueur.

Bienvenue à la ferme :

Des prestations d'accueil et de vente à la ferme structurées autour de 2 thématiques :



MANGER FERMIER

Vente de produits fermiers en directe chez le producteur, dans un magasin de producteurs, dans un Drive fermier, sur un Marché des Producteurs de Pays,(...)

- Le concept : promouvoir la vente directe auprès des consommateurs (point de vente à la ferme ou au caveau, sur les marchés, points de vente collectif...) de produits fermiers (ou produits viticoles).
- Les grands principes
 - Un engagement de l'agriculteur sur les modes de production et de transformation des produits.
 - Une garantie sur la provenance et la traçabilité des produits
 - Les produits fermiers de l'exploitation sont majoritaires, dans le total des ventes de produits finis.

VIVEZ FERMIER

Se restaurer

Ferme auberge

- Concept : un lieu de restauration valorisant les produits de la ferme.
- Les grands principes
 - Principaux produits servis à table provenant de l'exploitation sont majoritaires.
 - Les ingrédients principaux sont de qualité fermière.
 - Une capacité limitée à 100 personnes, en lien avec la production de l'exploitation et la main d'œuvre.
 - La traçabilité et la transparence des produits servis.

Goûter/Casse-croûte

- Le concept : visite de l'exploitation suivie d'une collation, pour faire connaître et valoriser les productions de la ferme.
- Les grands principes
 - Ingrédients principaux provenant exclusivement de l'exploitation.
 - Traçabilité sur l'origine des produits.
 - Equipements ad hoc : salle intérieure et équipements sanitaires.
 - Visite/Présentation de l'exploitation
 - Une capacité limitée à 60 personnes

Apéritif fermier chez le vigneron

- Le concept : dégustation des vins de l'exploitation accompagnée de produits fermiers du réseau Bienvenue à la Ferme ou des producteurs fermiers du Rhône.
- Les grands principes
 - Origine des produits :
 - Vins et/ou produits viticoles de l'exploitation exclusivement

- Produits fermiers salés et/ou sucrés de producteurs (de préférence adhérents Bienvenue à la ferme) "Produits de la ferme" exclusivement ou "Ferme auberge".

➤ Visite / présentation de l'exploitation.

Sac pique-nique

Le concept : petite restauration à emporter valorisant la complémentarité des produits des adhérents Bienvenue à la ferme.

Les grands principes :

- Contenu du sac pique-nique (au minimum) : 1 produit salé, 1 produit sucré, 1 bouteille de vin, ou autre boisson (pour 4 personnes).
- Origine des produits : produits issus de producteurs "Produits de la ferme" exclusivement (de préférence adhérents Bienvenue à la ferme)

Activité Traiteur

Le concept : vente de plats à emporter, livraison de buffets (service compris ou non), et repas sur foires et salons.

Les grands principes :

- Mêmes règles d'approvisionnement qu'en ferme auberge :
- Les principaux produits servis à table provenant de l'exploitation sont majoritaires.
- Ingrédients principaux de qualité fermière.
- Traçabilité et transparence des produits servis.

Location de Salle d'accueil à la ferme

Le concept : mise à disposition payante d'une salle aménagée sur une exploitation agricole ou viticole.

Les grands principes :

- Respect de la réglementation notamment concernant les règles de sécurité incendie.

Dormir

Séjours (Hébergement double labellisation Gîtes de France et Bienvenue à la ferme) Chambre d'hôtes ou Gîtes à la ferme (ou au vignoble)

Le concept : un hébergement situé sur une exploitation agricole (ou vignoble) et un accueil personnalisé de l'agriculteur.

Les grands principes :

- L'hébergement est agréé par le label "Gîtes de France".
- L'hébergement se situe sur ou à proximité de l'exploitation avec production sur place.
- Visite de la ferme.

Camping à la ferme

Le concept : accueil de campeurs et de caravaniers sur une parcelle de l'exploitation.

Les grands principes :

- 6 emplacements maximum.
- 200 m² minimum/emplacement et 300 m² en moyenne sur l'ensemble du terrain.
- Équipements et aménagements adaptés : sanitaires, loisirs, animations, ...
- Facilitation de la découverte de l'exploitation par l'agriculteur.

Accueil de camping-cars à la ferme

Le concept : accueil de camping-caristes sur une aire spécifique, aménagée sur une exploitation agricole en activité.

Les grands principes :

- Aire de stationnement (+ éventuellement aire de services).
- Emplacements de 35 m² minimum dans un cadre de verdure protégé.

Se restaurer

Vacances d'enfants à la ferme

Le concept : accueil d'enfants dans une famille d'exploitants agricoles agréée Gîte d'enfants

pendant les vacances scolaires ou les week-ends.



Les grands principes

- Accueil d'enfants mineurs à partir de 4 ans.
- Respect de la réglementation relative à l'accueil de mineurs.
- Conditions d'hébergement et repas adaptés.
- Découverte de la vie de la ferme, la nature par le biais d'activités de loisirs et d'éveil.

Ferme de découverte Ferme pédagogique



Le concept : accueillir le public / les scolaires à la ferme pour partager des activités de découvertes sur l'agriculture, le métier d'agriculteur, les produits agricoles.



Les grands principes

- Formation spécifique de l'adhérent.
- Supports de communication / Supports pédagogiques.
- Équipements adaptés (salle intérieur et sanitaires).

Ferme équestre



Le concept : pratique d'activités équestres sur le site d'une exploitation agricole : promenades et randonnées équestres accompagnées, en selle ou en attelage, enseignement, locations d'équidés bâtés, hébergement d'équidés...



Les grands principes :

- 30% de la cavalerie est née ou élevée sur l'exploitation (sauf dérogation).
- L'agriculteur propose un circuit en extérieur.

Pension de chevaux



Le concept : l'hébergement d'équidé est proposé



Les grands principes :

- La cavalerie dispose d'espaces extérieurs sécurisés en plus des carrières – paddocks notamment
- Le cycle végétal de l'exploitation contribue effectivement à l'entretien des animaux.

