



LES ENGAGEMENTS du LABEL

Devenir partenaire Gîtes de France® offre le **bénéfice du droit d'usage de la marque**.

Les propriétaires adhérents valorisent leur appartenance au réseau sur leurs outils de communication (site web, réseaux sociaux, éditions, offices de tourisme...).

Forts d'une expérience de 60 années, la raison d'être du réseau avec près de 60000 hébergements est de promouvoir des séjours authentiques et conviviaux, dans les meilleures conditions d'accueil et de confort.

Un réseau qui continue à innover et dispenser son savoir-faire en s'engageant dans des démarches de développement durable, et de promotion de nouvelles offres d'hébergements (en ville, insolites...)

C'est une garantie pour les clients de louer un bien qui fait l'objet **d'un suivi Qualité rigoureux et régulier**.

La marque Gîtes de France® ouvre les portes d'un réseau national avec des services de proximité et un **suivi personnalisé** grâce aux agences locales.

Le label est une **garantie qualité distinctive** majeure et offre une visibilité commerciale compétitive sur le marché concurrentiel.

Des locations de vacances. Il rassure les clientèles de plus en plus exigeantes et attentives à leur qualité de vie en général et pendant les vacances en particulier.

Liens vers

https://www.gites-de-france.com/pdf/Guide_FAQ_Partenaire_Commercial.pdf

https://www.youtube.com/watch?list=PLLbYclmxUKcBhjOKNpeUD_H5_4_G0jl bA&v=oR6tthLCzRs